



# Под одной крышей



Александр Дадченко,  
президент Национального Кровельного Союза

О проблемах и перспективах развития российского «крышевания» рассказывает Александр Дадченко, президент Национального кровельного Союза.

— Александр Юрьевич, расскажите вкратце о деятельности Союза.

— Национальный Кровельный Союз (НКС) — некоммерческое объединение российских организаций, осуществляющих проектирование, строительство и эксплуатацию кровель, поставку кровельных материалов и комплектующих или оказывающих другие услуги на кровельном рынке. Деятельность НКС направлена на построение эффективного взаимодействия между участ-

Если поехала крыша, то какой прок в прочном фундаменте? Это изречение, пожалуй, как нельзя кстати, подходит к определению крыши как к важнейшему элементу конструкции дома, обеспечивающему защиту от воздействий окружающей среды и во многом определяющий внешний облик здания. В построении правильной геометрии крыши необходимы многие элементы, в частности, грамотный подход к ее строительству.

никами рынка, органами законодательной и исполнительной власти и прочими заинтересованными лицами и организациями. Она осуществляется по таким актуальным направлениям, как выработка единых стандартов кровельной отрасли, повышение профессионального уровня работников отрасли и уменьшение дефицита кадров, проведение профессиональных конкурсов кровельного мастерства, сотрудничество с общественными организациями и кровельными ассоциациями, взаимодействие со средствами массовой информации и представление интересов России в мировом кровельном сообществе. Национальный Кровельный Союз открыт для сотрудничества с компаниями и организациями, которым небезразлично развитие кровельной отрасли. Объединение усилий позволит достичь значительных результатов и эффективно решить существующие в отрасли проблемы.

— В состав НКС входят ведущие отраслевые организации России. Какие

компании на сегодняшний день занимают лидирующие положения на рынке кровельных систем? Есть ли статистические данные по этому вопросу?

— В Национальный Кровельный Союз входят строительные-монтажные компании, поставщики и производители кровельных материалов, проектирующие и эксплуатирующие организации. Крупные производители кровельных материалов помимо всего ассортимента своих материалов предлагают также и кровельные системы. Как правило, полностью скомплектованная кровельная система включает в себя основной кровельный гидроизоляционный материал, пароизоляционные и ветрозащитные пленки, утеплитель, элементы водоотведения. Тем не менее, стоит отметить, что каждый специалист по-своему понимает сущность кровельной системы. Так, можно выделить два подхода к определению этого понятия, а именно: кровельная система как совокупность элементов кровельного покрытия здания и кровельная система как

технология строительства кровли, разработанная отдельно взятой компанией.

Все чаще наряду с термином «рынок кровельных материалов» можно встретить аналогичный термин — «рынок кровельных систем». Однако «рынок кровельных систем» — пока малоприменимое для России понятие, так как на нашем рынке еще не сформировались необходимые условия. Статистика производства и внедрения кровельных систем не ведется, но компании, которые разрабатывают и производят кровельные системы, ведут статистику как своих продаж, так и продаж конкурирующей продукции. Но, как правило, эта информация носит либо закрытый, либо рекламный характер.

**— Александр Юрьевич, существует ли нормативная база по производству кровельных систем?**

— Для современных кровель нормативной базы не существует. Кровельные компании предлагают свои кровельные материалы и, следовательно, свой состав кровельной системы и кровельного пирога (как ее составной части). Поскольку на рынке действует очень большое количество компаний с широчайшим набором кровельных материалов и спектром их характеристик, создать единый технический документ, который удовлетворял бы всем характеристикам имеющихся материалов практически невозможно. Тот максимум, который можно сделать сейчас, — определить общие правила и требования к материалам и их совместимости в той или иной комплектации. На сегодняшний день производители кровельных материалов предлагают самостоятельно разработанные руководства по проектированию и устройству кровель, где описываются и графически иллюстрируются варианты применения материалов данной компании в различных кровельных системах. К сожалению, за редким исключением, это рекламные материалы, которые не подразумевают никакой ответственности компании-производителя за качество и эксплуатационные характеристики крыши, построенной в соответствии с этими руководствами.

**— Какие проблемы есть в сегменте отрасли?**

— Основная проблема, существующая сейчас в строительной отрасли, — это прео-

деление последствий экономического кризиса. Падение объемов строительства было очень существенным, в некоторых регионах строительство, по сути, приостановилось совсем. И, несмотря на то, что сейчас на этом рынке наблюдается некоторое оживление, кровельная отрасль еще долго будет страдать от экономического спада, ведь только сейчас реализовываются масштабные проекты, крыши для которых потребуются через год-два.

**— Сегодня все области строительства направлены на реализацию передовых технологий. Развивается ли это направление в деле строительства крыш?**

— Все внедряемые на сегодня инновации в строительстве кровель направлены, в первую очередь, на повышение производительности кровельных монтажных организаций и повышение качества и срока службы построенных крыш. Условно новые технологии можно разделить на несколько групп: управленческие технологии, направленные на снижение издержек производителей и строительных компаний, технологические инновации, призванные увеличить срок службы основных кровельных материалов и снизить себестоимость их производства, и новшества в системе эксплуатации крыш, направленные на продление срока службы построенных и существующих кровель. Особое внимание сейчас направлено на увеличение энергоэффективности кровель.

**— Локомотивом развития любой отрасли строительства является кадровый состав. Если человек занимается строительством зданий, и одна из его целей — построить крышу, которая бы не теряла своей функциональности на протяжении многих лет, то ему необходимы определенные основы строительства крыши, а также знания, которые помогут процессу ее возведения. На Ваш взгляд, Александр Юрьевич, существуют ли кадровые проблемы в «кровельной» отрасли, и как НКС содействует компаниям в обучении сотрудников?**

— В кровельной отрасли существуют очень серьезные кадровые проблемы. В последние годы наблюдается острейший дефицит профессиональных кровельщиков. На сегодняшний день несколько десятков заведений начального профтехобразования

имеют лицензии на подготовку кровельщиков и гидроизоляционщиков, но, к сожалению, результат обучения по устаревшим программам далек от требований реальной жизни. Как следствие, нет спроса на таких выпускников, и поэтому нет достаточного притока желающих получить эти специальности. Сейчас на кровлях работают, в основном, либо неквалифицированные рабочие, либо те, кто выучился прямо на стройке. А это не очень хороший способ получать специальность, поскольку значительный пробел в базовых теоретических знаниях не дает возможности делать работу стабильно качественно.

Национальный Кровельный Союз достаточно серьезно относится к подготовке специалистов. Доказательством служит партнерство Союза и Невского политехнического лицея им. Неболсина, на материально-технической базе которого работает Учебный центр кровельного мастерства НКС. Здесь, в течение 160 учебных часов, можно пройти подготовку и переподготовку по специальности кровельщика по металлическим кровлям. Программа обучения рассчитана как на рабочих, не имеющих квалификации кровельщика, так и на тех, кто уже имеет опыт работы на кровле, но желает повысить свою квалификацию. Для большей эффективности занятий группа состоит не более, чем из 10 человек. В программу обучения, кроме теоретического модуля, входит обязательный блок практических занятий. А по окончании слушатели сдают самый настоящий экзамен.

Кроме того, НКС является организатором ведущего профориентационного мероприятия кровельной отрасли — профессионального конкурса кровельщиков России. Этим конкурсом мы хотим привлечь молодежь в профессию, показать, что профессия кровельщика может быть престижной и в настоящее время. Например, одна из целей конкурса — сформировать сборную команду России для выступлений на чемпионате мира по кровельному мастерству. Блестящая победа нашей сборной на Чемпионате мира в 2009 году является ярким примером того, что наши кровельщики могут успешно соревноваться с сильнейшими европейскими командами за титул чемпиона мира по кровельному мастерству и занимать призовые места. ☺

Юлия Завишо